

Numérique360

Guide à destination des Offreurs

Place de marché Numérique360

Date de mise à jour : 24 mars 2026

Sommaire

Vous souhaitez vous inscrire sur Numérique360 en tant qu'Offreur ? Alors ce guide est fait pour vous !.....	2
Pourquoi se référencer sur la Place de marché Numérique360 ?	5
Complétez votre profil Offreur en mode gamifié !.....	6
Créez votre fiche Offreur et vos premières fiches Offres.....	7
Enrichissez vos fiches Offres avec une FAQ personnalisée	8
Ajoutez un PDF à vos fiches Offres pour plus de clarté	9
Ajoutez des illustrations pour égayer votre profil !	10
Etapez vos réalisations pour expliciter vos savoir-faire auprès des collectivités territoriales.....	11
Intégrez votre compte Google My Business à votre profil Numérique360	12
Ajoutez des relations à votre fiche Offreur	13
Intégrez vos rendez-vous à votre calendrier personnel.....	14
Comprendre les règles du jeu du moteur de recherche	15

Vous souhaitez vous inscrire sur Numérique360 en tant qu'offreur de solutions ? Alors ce guide est fait pour vous !

Nous vous accompagnons étape par étape pour vous permettre de préparer au mieux votre profil Numérique360 afin de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des collectivités pour lesquelles vos offres sont pertinentes

Avant de commencer : quels sont les critères de référencement pour les offreurs ?

Tous les détails et la dernière version des critères sont disponibles dans notre charte de référencement et de déréférencement disponible via le lien : [Charte de référencement / déréférencement](#)

Parmi les principaux éléments de cette charte nous attirons tout particulièrement votre attention sur les critères suivants afin de pouvoir rejoindre Numérique360 :

- Être une structure proposant des **offres, solutions ou services en lien avec le numérique à destination des acteurs des territoires** : conseil, études, inclusion numérique, outillage SI, stratégie numérique...
- Avoir réalisé **au minimum 2 projets avec ou pour des territoires** (collectivité, intercommunalité, syndicats d'eau, établissement public territorial de bassin) et nous les indiquer dans votre fiche

Nous vous recommandons de **prévoir 15 à 20 minutes** afin de pouvoir réaliser cette étape confortablement

Etape 0 – Accéder au formulaire d'inscription

Cliquer sur le bouton « **Connexion** » en haut à droite de la page Numérique360



Cliquer sur le bouton « **Créez votre compte Numérique360** »



Cliquez sur « **Je référence ma structure** » pour ouvrir le formulaire d'inscription dédié aux porteurs de solutions.



Etape 1 – Première étape du formulaire d'inscription

Vous arriverez sur la **première étape du formulaire d'inscription**.

Identité

Les champs marqués de * sont obligatoires.

Vous êtes *
Sélectionnez une option ▼

Raison sociale *

Votre prénom *

Votre nom *

Votre adresse mail *

Confirmation de votre adresse mail *

Nouveau mot de passe * 

Votre mot de passe doit contenir 9 caractères alphanumériques dont une majuscule ou un caractère spécial.

Comment avez-vous connu notre site ?
Sélectionnez une option ▼

☐ J'accepte les [CGU](#) *

☐ J'accepte la [Politique de confidentialité](#) *

☐ Certifiez-vous que la structure est à jour de ses obligations sociales et fiscales ?*

☐ Certifiez-vous que vous êtes autorisé et habilité à inscrire la structure sur cette place de marché ?*

[← Retour](#) [Passer à l'étape 1/4](#)

Ici, vous êtes invité à remplir le court formulaire avec le nom de votre structure, votre prénom et nom, votre courriel, votre numéro de téléphone (10 chiffres sans espace) ainsi qu'un mot de passe (10 caractères minimum) pour votre compte Numérique360. Vous êtes dans l'obligation de cocher les cases suivantes :

- Confirmer que votre structure est à jour sur ses obligations sociales et fiscales
- Confirmer que votre structure est autorisée et habilitée à s'inscrire sur la place de marché Numérique360
- Accepter les CGU et la politique de confidentialité

Etape 2 – Deuxième étape du formulaire d'inscription

Renseignez vos informations légales (soit automatiquement, soit en passant à l'étape suivante du formulaire d'inscription).

Etape 3 – Troisième étape du formulaire d'inscription

Présentez votre structure et ses activités : décrivez les activités de votre structure

- Détailler les offres et prestations principales que votre structure propose aux collectivités
- Préciser la ou les catégories d'activités de votre structure afin d'apparaître plus facilement lors d'une recherche filtrée.
- Ajoutez votre logo en format JPEG ou PNG (4Mo maximum)
- Intégrez un lien YouTube ou Dailymotion pour ajouter une vidéo de présentation si vous vous le souhaitez (facultatif)

Etape 4 – Quatrième étape du formulaire d'inscription

Présentez au moins deux exemples de projets déjà réalisés en France :

- Ajoutez les projets que vous souhaitez faire apparaître sur votre profil d'offreur, visibles par les collectivités
- Si vous souhaitez en ajouter plus de deux cliquez sur « Ajouter une autre référence ».

Cliquer sur « Valider votre inscription » ! Après validation de votre profil par l'équipe Numérique360, vous serez officiellement inscrit sur la Place de marché !

Pourquoi se référencer sur la Place de marché Numérique360 ?

La Place de marché Numérique360 offre aux structures économiques, qu'elles soient nationales ou locales, une opportunité unique de se connecter directement avec les collectivités territoriales sur les enjeux du numérique, de la donnée et de l'intelligence artificielle. Cette plateforme digitale aspire à devenir le point de rencontre incontournable entre les acteurs publics locaux et les experts du secteur.

Avantages clés

- Inscription gratuite et sans engagement : profitez d'une présence sur numerique360.banquedesterritoires.fr sans frais ni obligation
- Visibilité amplifiée :
 - Exposez vos services et solutions à un public ciblé de collectivités territoriales engagées dans des projets numériques
 - Facilitation des échanges : Recevez des demandes de devis directement via la plateforme.
 - Planifiez des premiers échanges avec les collectivités intéressées
 - Impact territorial accru : contribuez concrètement à une gestion durable des eaux dans les territoires en partageant votre expertise

Optimisez votre présence

Pour maximiser les bénéfices de votre référencement :

- Détaillez vos offres : présentez clairement vos services et solutions.
- Mettez en avant vos réalisations : partagez vos succès et retours d'expérience
- Actualisez régulièrement : gardez votre profil à jour pour refléter vos dernières innovations.

En résumé

La Place de marché Numérique360 est bien plus qu'une simple vitrine. C'est un outil puissant pour :

- Stimuler votre activité économique
- Augmenter votre visibilité auprès d'une audience qualifiée
- Amplifier votre impact positif sur la gestion de l'eau dans les territoires

En vous référençant sur numerique360.banquedesterritoires.fr, vous ne vous contentez pas de développer votre entreprise - vous participez activement à façonner l'avenir du numérique France.

Complétez votre profil Offreur en mode gamifié !

Sur Numérique360, la complétion de votre profil devient une expérience motivante et ludique. Grâce à une nouvelle interface gamifiée, vous êtes guidé pas à pas pour enrichir votre présence sur la plateforme... tout en débloquant des récompenses !

Pourquoi compléter votre profil ?

Un profil complet, c'est :

- Une **visibilité renforcée** dans les résultats de recherche
- Une **meilleure attractivité** auprès des collectivités
- Un **meilleur référencement** de votre profil sur la plateforme et sur les moteurs de recherche
- Un **accès facilité aux fonctionnalités avancées** de la plateforme

Ce qui change avec la gamification

Dès votre connexion, vous accédez à une **checklist interactive** qui vous indique les étapes à compléter : logo, description, offres, coordonnées, certifications...

Chaque action réalisée vous fait progresser dans un **cercle de complétion** visible sur votre tableau de bord. Et à chaque palier franchi, vous débloquez des **badges** valorisants !

Suivez votre progression

Votre tableau de bord vous permet de :

- Visualiser votre taux de complétion en temps réel
- Identifier les étapes restantes
- Recevoir des suggestions personnalisées pour enrichir votre profil

En résumé

La gamification de la complétion du profil Offreur vous permet de :

- Gagner en visibilité
- Valoriser votre expertise
- Rendre votre expérience sur la plateforme plus fluide et motivante

Créez votre fiche Offreur et vos premières fiches Offres

Commencez par votre fiche Offreur...

Considérez votre fiche Offreur comme une vitrine pour votre structure. Le but est de rendre votre proposition de valeur aussi attrayante que possible, tout en restant honnête sur vos savoir-faire et vos savoir-être.

- **Commencez par l'essentiel.** Saisissez les informations de base, comme votre proposition de valeur, vos domaines d'activité et vos réalisations avec des acteurs publics.
- **Prenez le temps d'ajouter des illustrations.** Pour choisir un produit ou service, les acteurs publics ont parfois besoin de l'illustration. Par exemple, photographiez les projets menés pour illustrer vos réalisations et donner envie aux collectivités de travailler à vos côtés. Et si possible en mode paysage !

... pour ensuite créer vos premières fiches Offres

- **Mettez en avant vos compétences.** Au moment de choisir un titre pour votre fiche Offre et de rédiger la description de votre produit ou de votre service, pensez en quoi il répond à un besoin.
- **Renseignez un contact commercial.** En renseignant un contact commercial dédié un fiche Offre, vous maximiser vos chances de répondre précisément aux éventuelles questions d'une collectivité sur le produit ou le service identifié ! Vous donnez confiance à votre interlocuteur et montrez d'emblée votre expertise.
- **Indiquez vos périmètres géographiques d'intervention.** Pour que les collectivités territoriales puissent se projeter avec vous dans la réalisation d'un projet de territoire, avec une Offre spécifique.
- **Ajoutez des illustrations.** Les illustrations permettent parfois de mieux comprendre comment fonctionne un produit. Elles peuvent également permettre d'égayer votre fiche.
- **Renseignez une foire aux questions (plus d'informations ci-dessous)**
- **Ajoutez des documents PDF (plus d'informations ci-dessous)**

À tout moment, vous êtes libre de modifier ou de supprimer vos fiches Offres !

Enrichissez vos fiches Offres avec une FAQ personnalisée

Pour mieux répondre aux attentes des collectivités et faciliter la compréhension de vos solutions, Numérique360 vous permettent désormais d'ajouter une **Foire aux Questions (FAQ)** directement sur vos fiches Offres. Les avantages à créer une FAQ :

- Une **fiche Offre plus complète et rassurante**
- Une **meilleure conversion** des visites en contacts
- Un **gain de temps** dans le traitement des demandes
- Une **valorisation SEO** grâce à du contenu structuré et pertinent

Les bonnes pratiques

- Soyez **clair et concis** : une réponse courte et précise est plus efficace.
- Mettez en avant les **questions fréquentes** que vous recevez par téléphone ou par mail.
- Utilisez un **langage accessible** pour les collectivités non techniques.
- Mettez à jour votre FAQ régulièrement en fonction des retours terrain.

Un exemple de FAQ

- Q : Quelle est la zone d'intervention de votre solution ?
R : Nous intervenons sur l'ensemble du territoire français, avec des équipes locales dans chaque région.
- Q : Proposez-vous une assistance à la mise en œuvre ?
R : Oui, nous accompagnons les collectivités dans la mise en œuvre de nos solutions, avec un suivi personnalisé et des formations sur site.
- Q : Votre solution est-elle compatible avec les infrastructures existantes ?
R : Dans 90 % des cas, notre solution s'intègre facilement aux infrastructures existantes. Une étude préalable est réalisée pour chaque projet.

Ajoutez un PDF à vos fiches Offres pour plus de clarté

Pour faciliter la compréhension de vos solutions et renforcer la confiance des collectivités, Numérique360 vous permettent désormais d'ajouter un document PDF directement sur vos fiches Offres.

Pourquoi ajouter un PDF ?

Un document PDF peut contenir

- Une fiche technique détaillée
- Un cas d'usage ou retour d'expérience
- Une plaquette commerciale
- Un guide d'installation ou d'utilisation

C'est un moyen simple et efficace de valoriser votre expertise et de répondre aux besoins d'information des collectivités.

Comment ça fonctionne ?

Depuis votre espace Offreur :

- Accédez à la fiche Offre concernée.
- Cliquez sur le bouton "Ajouter un document PDF".
- Sélectionnez le fichier depuis votre ordinateur.
- Validez : le document est désormais visible et téléchargeable depuis votre fiche publique.

Ce qu'il faut savoir

- Le fichier doit être au format PDF et ne pas dépasser une taille maximale (ex. : 10 Mo).
- Il est consultable et téléchargeable par les utilisateurs de la plateforme.
- Vous pouvez remplacer ou supprimer le document à tout moment depuis votre espace Offreur.

Quels bénéfices pour vous ?

- Une fiche Offre plus complète et professionnelle
- Une meilleure conversion des visites en contacts
- Une valorisation de votre savoir-faire technique ou commercial

Ajoutez des illustrations pour égayer votre profil !

Nous sommes ravis de vous annoncer que vous pouvez désormais ajouter des illustrations à votre profil sur la Place de marché Numérique360. Ces visuels vous permettront de rendre votre profil plus attrayant et de capter l'attention de vos futurs clients.

Racontez votre histoire et renforcez votre marque

- **Attirez l'attention des collectivités et renforcez votre marque.** Utilisez des illustrations pour montrer l'essence de votre offre, que ce soient des photos de vos installations, des images de vos produits ou des visuels de vos événements.
- **Renforcez votre marque.** En utilisant des illustrations cohérentes avec votre identité visuelle, vous renforcez la reconnaissance de votre marque.
- **Ajoutez les illustrations les plus pertinentes possibles à votre profil et mettez-les à jour régulièrement.**
 - Choisissez des images de haute qualité qui représentent bien votre offre.
 - Assurez-vous que les visuels sont cohérents avec votre charte graphique.
 - Ajoutez de nouvelles illustrations pour refléter les nouveautés de votre offre.
 - Supprimez les images obsolètes pour garder votre profil à jour.

Ajoutez des illustrations en quelques clics

- **Téléchargez vos illustrations depuis votre espace utilisateur**
 - Connectez-vous à votre compte sur la Place de marché.
 - Accédez à l'onglet « Informations et activités » et scrollez pour arriver sur les zones de téléchargement dédiées au logo et aux illustrations.
 - Téléchargez vos images et ajustez-les selon vos préférences.
- **Ajoutez des images au bon format et au bon ratio**
 - Il est recommandé d'insérer un logo avec un ratio 1:1
 - Pour les autres illustrations, il est conseillé de télécharger des images en 16:10

Etayez vos réalisations pour expliciter vos savoir-faire auprès des collectivités territoriales

Souvenez-vous, lorsque vous avez complété votre formulaire d'inscription, vous avez renseigné deux exemples de projets réalisés sur les territoires. Depuis quelques semaines, vous avez la possibilité de renseigner plusieurs autres réalisations ! En ce faisant, vous montrez concrètement ce que vous avez accompli et attirer plus de clients potentiels. Vous

- **Renseignez de plus de réalisations depuis votre espace utilisateur.**
Depuis quelques semaines, vous avez la possibilité de renseigner plusieurs autres réalisations. Vous attirez plus de clients potentiels et vous renforcez votre crédibilité.
- **Associez une réalisation à l'une de vos fiches Offre.** Vous expliquez concrètement comment votre produit ou votre service a été déployé sur les territoires et quels ont été les résultats de votre réalisation. Vous montrez concrètement ce que vous avez accompli et donnez confiance aux acteurs publics
- **Ajoutez une citation à vos réalisations.** Ajouter une citation à l'une de vos réalisations permet renforcer votre crédibilité et d'attester du succès du projet réalisé. Une citation permet d'ajouter une touche humaine et personnelle, ce qui peut rendre le contenu plus engageant et accessible.
- **Sollicitez l'administrateur** pour qu'il puisse lier l'une de vos réalisations à un retour d'expérience déjà publié sur la plateforme numérique360.banquedesterritoires.fr

Intégrez votre compte Google My Business à votre profil Numérique360

Intégrer votre compte Google My Business à votre profil est une étape essentielle pour maximiser votre visibilité et attirer davantage de clients.

- **Visibilité locale accrue** : En ajoutant votre entreprise à Google My Business, vous vous assurez d'apparaître dans les recherches locales, permettant aux clients de vous trouver facilement lorsqu'ils recherchent des services dans votre région.
- **Informations toujours à jour** : Vous pourrez partager des informations précises sur votre entreprise, comme vos horaires d'ouverture et vos coordonnées, garantissant que vos clients disposent des données les plus récentes.
- **Gestion de votre réputation** : Avec Google My Business, vous avez la possibilité d'afficher vos avis client, ce qui est crucial pour bâtir une bonne réputation et renforcer la confiance.

Ajoutez des relations à votre fiche Offreur

- **Associez votre fiche Offreur à celles d'autres structures sur la Place de marché Numérique360.** En montrant que vous collaborez avec d'autres structures, vous mettez en lumière un réseau de confiance qui attire davantage de clients potentiels. Cette synergie renforce votre crédibilité et montre votre engagement envers la communauté. N'oubliez pas de mettre en avant les points forts de chaque partenariat pour maximiser l'impact de votre fiche.
- **Quatre types d'association sont d'ores et déjà possibles :**
 - Vous êtes une société-mère et vous souhaitez associer votre fiche à vos filiales.
 - Vous êtes une filiale et vous souhaitez associer votre fiche à votre société-mère.
 - Vous êtes un réseau professionnel (syndicat, fédération mais également association) et vous souhaitez associer votre fiche à vos adhérents.
 - Vous adhérez à un réseau professionnel et vous souhaitez vous associer à ce réseau.
- **Augmentez votre visibilité sur la Place de marché.** Créer des relations permet d'augmenter votre visibilité sur la plateforme et de donner plus d'informations sur votre entreprise

Intégrez vos rendez-vous à votre calendrier personnel

Importez et téléchargez vos demandes de rendez-vous Numérique360 directement dans votre calendrier Outlook, Gmail ou iCloud est un excellent moyen d'optimiser la gestion de votre activité.

Voici pourquoi cette fonctionnalité est si avantageuse :

- **Gagnez du temps et restez organisé.** Centralisez tous vos rendez-vous en un seul endroit, qu'ils soient liés à Numérique360 ou à d'autres activités. Et surtout, accédez rapidement à votre planning complet sans jongler entre différentes applications.
- **Évitez les erreurs de rendez-vous.** Réduisez les risques de double réservation en ayant une vue d'ensemble de tous vos engagements.
- **Optimisez votre emploi du temps.** Planifiez votre journée efficacement en visualisant tous vos engagements d'un coup d'œil directement votre calendrier Outlook, Gmail ou iCloud.

En intégrant vos rendez-vous Numérique360 à votre calendrier Outlook, Gmail ou iCloud, vous simplifiez votre quotidien d'hôte et gagnez en efficacité. C'est un petit geste qui fait une grande différence dans la gestion de votre activité !

Un conseil : attribuez des couleurs spécifiques à vos rendez-vous Numérique360 pour les repérer facilement !

Comprendre les règles du jeu du moteur de recherche

Le moteur de recherche de la Place de marché Numérique360 a été conçu pour offrir une expérience fluide, équitable et transparente à tous les utilisateurs. Voici les principes de fonctionnement et les bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti de la plateforme.

Objectif du moteur de recherche

- Proposer des résultats pertinents et utiles selon les mots-clés, filtres et localisations choisis.
- Garantir une égalité de visibilité entre les Offreurs, en valorisant les profils complets et actifs.
- Encourager les Offreurs à renseigner leur profil et à publier des offres pour améliorer leur positionnement.

Comment sont classés les résultats ?

Le classement des résultats repose sur un système de points appelé score de pertinence, calculé selon plusieurs critères :

- Le matching des mots-clés utilisés par les utilisateurs lors de leur recherche
- Les badges acquis que vous avez acquis
- L'acceptation des demandes d'informations complémentaires ainsi que l'acceptation des demandes de rendez-vous
- Les zones d'intervention renseignées sur votre fiche Offreur et vos fiches Offres
- Pour éviter les ex-aequo et garantir l'équité, un petit facteur aléatoire est ajouté chaque jour aux scores proches.

Comment améliorer votre position ?

Voici les bonnes pratiques pour optimiser votre visibilité dans les résultats :

- Complétez votre profil à 100 % (description, coordonnées, périmètre, etc.)
- Publiez au moins une fiche Offre visible
- Ajoutez des réalisations et des illustrations
- Renseignez votre périmètre d'intervention

- Obtenez des badges en participant à la vie de la plateforme (ouverture des rendez-vous, acceptation des demandes d'information, rédaction de contenus pour numérique360...)

Pourquoi ces règles ?

Parce que nous croyons à une Place de marché transparente, où chaque Offreur peut comprendre comment et pourquoi il apparaît dans les résultats. Ces règles permettent de :

- Valoriser les profils actifs et complets
- Favoriser la qualité des données
- Garantir une équité entre nouveaux inscrits et Offreurs historiques

En résumé

Le moteur de recherche est bien plus qu'un outil technique : c'est un levier stratégique pour votre visibilité. En jouant le jeu de la complétion et de l'activité, vous maximisez vos chances d'être vu, contacté... et choisi !