

ÉTUDE DE MARCHÉ HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Obtenez une vision complète du marché et de la concurrence autour de votre projet.

Un parc d'hébergements touristiques performant renforce l'attractivité de votre territoire. Il est essentiel d'en maîtriser la typologie, la fréquentation et la performance. Nos études de marché claires et opérationnelles vous fournissent en temps réel :

- Le nombre et la catégorie des hébergements,
- Leur classement et leur performance,
- Une analyse croisée des données locales et des tendances des plateformes (OTA).

Avec notre tableau de bord dédié, identifiez les opportunités et pilotez des actions ciblées pour dynamiser votre destination.

POUR QUI ?

Porteurs de projets
privés

Communes et
intercommunalités



FORMULE & LIVRABLE

- **Agrégation des données touristiques locales et projets en cours**
- **Entretiens (environ 5 : porteur de projet, OT, ADT, Région...) et financeurs**
- **Livrable final** : rapport d'étude de marché en format PDF
- **Restitution** : présentation en présentiel ou en visio



CE QUE NOUS ANALYSONS

- Paramètres du projet
 - Positionnement, lieu, accessibilité, règlement d'urbanisme, zonages de protection...
- Offre concurrentielle
 - Nombre, classement, situation géographiques, services complémentaire
- Environnement touristique
 - Offre par filière, positionnement du territoire, clientèle
- Etude des fréquentations
- Facteurs Clés de Succès
- Matrice AFOM du projet



PRÉ-COTATION EN JOURS :

Entre 10 et 15 jours En fonction du territoire



BÉNÉFICES

- Maîtrise du parc d'hébergements et ses typologies (classements, localisations)
- Compréhension des dynamiques liées aux OTA
- Capacité de conseils auprès de potentiels porteurs de projets, privés ou publics
- Possibilité de mise en place de mesures de régulation des flux touristiques